

2023年8月31日

報道関係各位

株式会社OPA

OPA若者トレンド研究会×アップサイクルブランド『^{オクタングル}octangle』 廃棄ビニール傘を活用したイベントを開催！

～Z世代の調査研究を担うチームが新たな展開～

株式会社OPA（以下、「当社」）は、Z世代のリアルな声をもとに価値観やトレンドを研究・発信するチーム「OPA若者トレンド研究会（略称、ワカ研）」を開始。その取り組みの第1弾として、9月17日（日）・18日（月・祝）の2日間、廃棄されたビニール傘を活用したアップサイクルブランド『^{オクタングル}octangle』とのワークショップ及びポップアップショップを手掛けます。

「ワカ研」は、当社の主要顧客である多様な価値観を持つZ世代を深く理解し、魅力ある提案をし続けるため、若手社員を中心に2022年4月にスタート。これまで500名を超えるZ世代へのインタビューを実施、その結果をもとにトレンドや価値観を分析しています。

今回は、これまで蓄積した知見から、Z世代が環境問題やSDGsを学校教育で学び、これらの課題についての関心が高い傾向にあり、オリジナルグッズの制作や体験型ワークショップに興味があるというインタビュー結果から、ビニール傘の再生素材で作るオリジナルアンブレラマーカーク制作のワークショップを企画。SDGs×オシャレ×オリジナルという要素を掛け合わせることで、アップサイクルを楽しく身近に感じていただきます。

当社は、今後もZ世代の価値観を融合させた体験・製品を通じて、持続可能な社会に対する新たな提案を続けてまいります。

■ワカ研×『octangle』イベント概要

- ・期 間：9月17日（日）・18日（月・祝）
- ・場 所：金沢フォーラス1F 特設会場

<octangle（オクタングル）>
 ・代表者：水谷哲朗 ・設 立：2022年8月8日
 ・所在地：大阪府大阪市天王寺区上本町7-4-16 701
 ・URL：<https://www.octangle.jp/>



（詳細内容）

- ①「ビニール傘の再生素材で作るアンブレラマーカーク制作ワークショップ」
 - ・内 容：ビニール傘から作られたパーツからアンブレラマーカークを制作。6色の推し色パーツをご用意。（協力：Lovèco）
 - ・参 加：費用1000円（税込）※お申込み方法は下記WEBサイトをご覧ください。
<https://www.forus.co.jp/kanazawa/news-event/contents/174780>



※イメージ

- ②「ポップアップショップ」
 - ・内 容：ビニール傘の再生素材から作られたフラワーバッグやアンブレラバッグなどを販売。
- ③「不要になったビニール傘の回収」
 - ・期 間：2023年9月1日（金）～9月24日（日）
 - ・内 容：ご不要なビニール傘を回収、『octangle』の製品にアップサイクルします。

当社では、2030年までに取り組むべき地球規模の17の目標“SDGs”に向けて、全社を挙げて取り組んでいます。今回の取組が該当する開発目標は、下記の通りです。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社OPA コミュニケーション推進室（OPA若者トレンド研究会）安川・村松・安達 TEL：043-213-3211