

2020年2月20日

報道関係各位

株式会社OPA

OPA 2020年度ビジュアルモデルに 独自の世界感を表現する 新鋭ダンサー アオイヤマダを起用

株式会社OPAは、自社の運営するオーパ、ビブレ、フォーラスの2020年度ビジュアルモデルとして、数々の有名アーティストのミュージックビデオや雑誌にも出演し、独自の世界感を築き活躍する新鋭ダンサー「アオイヤマダ」を起用。また、クリエイターとしてもさまざまな活動を行っている彼女をアートディレクターとしても起用しました。

第一弾となる SPRING&SUMMER ビジュアルのコンセプトは「SPARK」。2020年2月21日よりオーパ、ビブレ、フォーラス各店のポスターやサインージ、ホームページに登場するほか、ムービーを4種公開する予定です。

今後も夏のバーゲン、オータム&ウィンター、クリスマス、冬のバーゲンなど夫々に新たな展開を行ってまいります。

OPA 2020年度ビジュアル基本コンセプト

「OPEN MY ERA」 = 「新わたし時代」

年号、消費税、文化、世の中、流行、どんどん新しい時代が動いていく。その流れの中で自分の好みや生活、悩みも変化する。今日も明日も今の瞬間も、なにかを選択し、考え、動き、挑戦し体験することで「新しいわたし時代」が更新されていく。OPAはあなたが進んで行く「時代」の扉を開くきっかけになり、どんな答えにも寄り添う存在を目指します。

第一弾 SPRING & SUMMERビジュアル

コンセプト『SPARK』

挑戦し、思考し、
その過程や先にある「新わたし時代」は
時に強く、時に優しく、
閃光とともに瞬発的なきらめきを放ってみえる。
そしてわたし自身を開放することで放たれる
煌めきそのものがわたし時代を更新していく。



<MOVIEテーマ>

4種のムービーは、アオイヤマダが「種子の好奇心」・「発芽、私の鼻歌」・「儂い香り」・「眩い派生」と、それぞれ彼女自身でひとつの生命の移り変わりを表現するテーマを表現。BGMも彼女自身で選出し、“声だけで作られた楽曲”「ハチスノイト」の「matematika」を採用。アオイヤマダの生命力を感じるムービーとなりました。



弱冠二十歳！「アオイヤマダ」PROFILE

2000年生まれ、長野県松本市出身。
幼少からダンスをはじめ2017年初頭 思想表現に目覚める。
Nulbarich、米津玄師、夏木マリなどのアーティストの
ミュージックビデオに多数出演。VOUGE（ヴォーグ）、フィガロ、
装苑などのファッション雑誌に露出する他、フレッドペリー
グローバルキャンペーンの日本代表アンバサダーとしてロンドン、
パリ、ベルリンなどの街頭ビジュアルのモデルを務める。
アオイヤマダ公式Instagram

<https://www.instagram.com/aoiyamada0624/>



AOI YAMADA

「目の前にあるものに夢中になる。常に新しい自分でいたいと思い、前へ前へ、地面を強く踏みながら、森を彷徨う。しかし、自分が何を探していたのかも忘れてしまう。本質とともに。

裸足になって、そこに立つ。踏んでいた土。 その下に眠る種たちが、足裏をくすぐって笑わせてくれる。その声を聞いて、芽が顔を出す。何気ない日常に、心を開けば、新しいなにかが見えてくるのかもしれない。 OPEN MY ERA.

OPAの皆さまと共に、今という時代の種を植えることができました。ありがとうございます。」

アオイヤマダ

<本件に関するお問合せ>

株式会社OPA ブランディング部

TEL : 043-213-3280